



Bruno Sá
Creative Director

INFORMAÇÃO PESSOAL

Dois adjetivos podem resumir meu perfil profissional: consistente e colaborativo. Com relação ao primeiro, a valorização dos resultados com qualidade, o planejamento e a resiliência são premissas básicas na minha trajetória profissional. Quanto ao segundo, a relação com clientes, fornecedores e demais parceiros consolidou a capacidade de ouvir e de se colocar, reconhecendo e respeitando as diferenças, princípios básicos da colaboração, assim como o compartilhamento de ideias e a valorização do outro. Como pontos em desenvolvimento, destaco a iniciativa e a ousadia, tendo a certeza de que novos desafios não de consolidá-los.

GRADUAÇÕES

2021
MBA EM MARKETING ESTRATÉGICO DIGITAL
Faculdade Descomplica

2006-2007
PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO
E COMUNICAÇÃO VISUAL
Institut Superior de Disseny – IDEP
Barcelona/ES.

1994-1998
BACHARELADO EM BELAS ARTES
Universidade Católica do Salvador
Salvador/BA.

EXPERIÊNCIAS RECENTES

**GRUPO D&M RESTAURANTES
SALVADOR/BA**
Cargo Diretor Criativo
- Criação de mídias impressas e digitais
- Programação visual
- Desenho de embalagens
- Direção de vídeo e fotográfica
- Coordenação de produção

TIEMPO BBDO – BARCELONA/ES
Cargo Designer Gráfico
- Criação de peças publicitárias
- Identidade Visual
- Produção gráfica

CONHECIMENTOS

Design Gráfico	●●●●●●●●
Grid e Layout	●●●●●●●●
Tipografia	●●●●●●●●
Teoria de cor	●●●●●●●●
Design Thinking	●●●●●●●●
Gestalt do Objeto	●●●●●●●●
Fotografia	●●●●●●●●
Edição de Imagens	●●●●●●●●
Edição de Vídeo	●●●●●●●●
Redes Sociais	●●●●●●●●
Design de Interfaces	●●●●●●●●
Sign Design	●●●●●●●●