



Bruno Sá
Creative Director

INFORMAÇÃO PESSOAL

Dois adjetivos podem resumir meu perfil profissional: consistente e colaborativo. Com relação ao primeiro, a valorização dos resultados com qualidade, o planejamento e a resiliência são premissas básicas na minha trajetória profissional. Quanto ao segundo, a relação com clientes, fornecedores e demais parceiros consolidou a capacidade de ouvir e de se colocar, reconhecendo e respeitando as diferenças, princípios básicos da colaboração, assim como o compartilhamento de ideias e a valorização do outro.

Membro da ADEGRAF – Associação dos Designers Gráficos do Distrito Federal.

GRADUAÇÕES

2021
MBA EM MARKETING ESTRATÉGICO DIGITAL
Faculdade Descomplica

2006 – 2007
PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO
E COMUNICAÇÃO VISUAL
Institut Superior de Disseny – IDEP
Barcelona/ES.

1994 – 1998
BACHARELADO EM BELAS ARTES
Universidade Católica do Salvador
Salvador/BA.

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

SUPERSAL – Marketing para Restaurante
Brasília/DF
Diretor Criativo – 2023 / 2025

ULTRALIZE – Mentoria Ultra
Brasília/DF
Designer Gráfico – 2023 / 2024

GRUPO D&M
Salvador/BA
Diretor Criativo – 2008 / 2020

AGÊNCIA TIEMPO BBDO
Barcelona/ES
Designer Gráfico – 2007

CONHECIMENTOS

Design Gráfico	●	●	●	●	●
Tipografia	●	●	●	●	●
Teoria de cor	●	●	●	●	●
Criação com IA	●	●	●	●	●
Design Thinking	●	●	●	●	●
Gestalt do Objeto	●	●	●	●	●
Fotografia	●	●	●	●	●
Edição de Imagens	●	●	●	●	●
Edição de Vídeo	●	●	●	●	●
Redes Sociais	●	●	●	●	●
Design de Interfaces	●	●	●	●	●
Sign Design	●	●	●	●	●